

niissa niissa



MAGAZINE GRATUIT DU CLUB DES SUPPORTERS DE L'O.G.C. NICE

NOUS ARRIVONS !



n°17
mars 2006

UNE MARQUE DE CONFIANCE



**Nous sommes fiers de constituer
65 % des joueurs de l'O.G.C. Nice
et de leurs supporters !***

*** Le corps humain est composé
de 65 % d'eau, soit 45 litres
pour une personne de 70 kilos**

VEOLIA EAU Centre Opérationnel de Nice
Chemin René Pietruschi - Rimiez - 06109 Nice Cedex 2
Tél.: 04 92 26 19 00 - Fax : 04 92 26 19 01



ISSA NISSA

Magazine trimestriel gratuit du Club officiel des supporters de l'O.G.C. Nice football

Directeur de la publication :
C.D.S.

Rédacteur en chef :
Michel Oreggia

Maquette et régie publicitaire :
Remue-Méninges Communication
20, rue Vernier - 06000 Nice
04 93 53 16 01

Imprimeur : Baud

Siège de l'association :
Boutique des Supporters
44 bis, rue Arson - 06300 Nice
04 92 04 87 13

internet : www.issanissa.com

Crédits photos
C.D.S.

Diffusion gratuite
Vente interdite - mars 2006
Dépôt légal à parution. Toute reproduction, même partielle des textes et illustrations est interdite sauf autorisation écrite de l'éditeur. Les éventuelles erreurs ou omissions qui auraient pu subsister malgré les soins et les contrôles ne sauraient engager la responsabilité de Remue-Méninges Communication.

SOMMAIRE

Barbets ou hooligans ? ...p.4
Et on ira tous à Parisp.5
Identité...identité...p.6
Le foot anglais : un sport populaire, n'est-il pas ? ..p.8
En passant par la Lorraine et par Nancyp.10
Quel paradoxe !p.14
Le coin B.D.p.16 et 18

INCROYABLE PUBLIC NICOIS !

Alors que tous les obstacles possibles et imaginables avaient été dressés sur notre route, nous serons sans doute 20.000 pour encourager notre équipe, le 22 avril prochain au stade de France.

Commencée dans un catastrophisme obligé, la campagne de Saint-Denis va se terminer, nous l'espérons tous, en apothéose avec une victoire dans cette coupe qui manque à notre déjà riche palmarès.

Si, dans un premier temps, ceux que l'on surnomme les "décideurs" n'ont pas bien compris la portée de l'événement, ils ont essayé de se rattraper par la suite en multipliant les interventions pour faire changer une situation scandaleuse.

Parce que jouer une finale, c'est un moment rarissime dans la vie d'un club et qu'il marque à jamais les esprits des supporters mais aussi de toute une région, il fallait absolument que cette fête soit partagée par le plus grand nombre.

Mais comment faire quand le club lui-même ne songe à demander que 4 000 places de train alors qu'il ambitionne de "faire monter 20 000 niçois à Paris" ?

Les dirigeants du Gym, qui nous ont habitué à être remarquables dans leur gestion pour calculer, respecter et développer le budget du club ont posé là une équation impossible à résoudre !

Ils s'en sont bien vite aperçus (aidés, il faut le souligner, par les remarques acerbes des Niçois en général et des groupes de supporters en particulier) et se sont lancés dans une course contre la montre perdue d'avance, épaulés par les autres instances (Mairie de Nice, Conseil Général et Conseil Régional) qui ont, enfin, assimilé la portée de cette finale.

Parce qu'en face d'eux il y a un organisme avec qui, selon sa propre publicité, "SNCF, c'est possible"...

Voilà une société qui emploie près de 180 000 personnes, qui exploite environ 32 000 km de lignes, qui contrôle plus de 500 filiales dans des activités s'occupant du transport de personnes ou de marchandises, qui fait circuler en moyenne 14 000 trains par jour, et qui n'arrive pas à y insérer 10 rames supplémentaires, en s'y prenant un mois et demi à l'avance ! Une situation pathétique...

Alors, les Niçois se sont mobilisés pour trouver eux-mêmes des solutions. Pour accepter de subir la fatigue, le prix et le danger de déplacements individuels. Et ils ont réussi puisque, au final, ce sont CINQ fois plus de supporters que ceux "accordés" par la SNCF qui se retrouveront dans l'enceinte de Saint-Denis. Incroyable public Niçois qui, le moment d'abattement passé, est reparti à l'attaque et a déjà gagné !

Tout près de la basilique de Saint-Denis où reposent les souverains du royaume de France, les Niçois ne rêvent que d'une chose, être, comme en 1997, les princes du terrain ! Issa Nissa !

Michel Oreggia

Adhésion 2005 / 2006

à retourner, accompagnée de votre chèque (à l'ordre du C.D.S. O.G.C. Nice) à :

CLUB DES SUPPORTERS DE L'O.G.C. NICE
44 bis rue Arson - 06300 NICE

Adhérents : 10 € - Membres bienfaiteurs : 50 € ou plus :

Nom : Prénom :

Adresse :

.....

.....

Code postal : Ville :

Téléphone : E-mail :

BARBETS OU HOOLIGANS ?

Nos tribunes du Ray, remplies de bannières et raisonnantes de chants, témoignent une fois de plus notre attachement à notre identité et à notre aptitude à nous différencier des autres.

En effet, pour ceux d'entre nous qui considèrent "qu'au-delà du Var, c'est l'étranger", cette saison, avec cette belle finale à gagner, signifie notre retour dans le gotha du football national, en attendant mieux...

Notre attachement au Ray et la crainte des dérives du foot business se délectent, match après match, d'entendre "Nissa la bella" et confirme, une fois de plus, de ce que peut engendrer un public enraciné : ferveur et chaleur.

Autour de cela, M. Sarkozy, Ministre de l'Intérieur et de l'aménagement du territoire (!), d'une République dite "encore" Française pratique l'amalgame et, dénonçant les dérives et les violences dans les stades, affirme qu'outre les Parisiens, la violence se trouve chez les Niçois... (L'émission de TF1 du 5 mars 2006 montrant, en tout et pour tout, UN projectile jeté d'un car en 20 minutes de "reportage" !).

Comme toujours en pareil cas, la montagne a accouché d'une souris et si nous considérons comme regrettables les incidents (provocations, violences) du "Gambetta", nous avons observé, avec étonnement, une banderole lors du dernier Marseille-Nice, nous appelant à "nous servir différemment de nos mains" (certains Marseillais utilisant la "main de Fatma"). Cela signifiant soit l'utilisation de la violence (gifle), soit le salut "à la Di Canio". Dans les deux cas, l'interprétation et la manière de pratiquer l'amalgame participe à un alignement sur le "politiquement correct" qui ne nous satisfera jamais.

Ainsi, rappelant qu'il s'agit, une fois de plus, d'actes isolés accomplis loin du stade (Gambetta, stade vélodrome) et par une fraction non représentative de l'ensemble des supporters niçois, tout propos assimilant ceux-ci à notre action découle d'amalgame pur et simple ou de la désinformation.

Toutefois, comme nous ne sommes et ne serons jamais ni "collabos", ni "délateurs", nous renvoyons dos à dos responsables de la République et opposants en leur rappelant que seules nos couleurs importent. Issa Nissa !

François Fougeron – Pablito Fedel

M.D. PLOMBERIE



Sanitaire - Chauffage - Dépannage
143, bd de Cessole-Venise B 06100 NICE
Tél./Fax 04 93 98 34 42 Port. 06 09 71 62 60
N° siret : 480.636.083.000.10 - Code APE : 453 E

SNADEC

Inspection vidéo canalisations
Désamiantage : Qualibat 1513
Décontamination incendie

**DÉGORGEMENT - VIDANGE DE FOSSES
SERVICE D'URGENCE 24 H s/.24**

04 93 07 27 00 - Fax : 04 93 31 77 30

Entretien v.O., réparation V.R.D., Maçonnerie, Détartrage mécanique, hydrodynamique, chimique, de toutes installations, chaudières, échangeurs, ballons d'eau chaude... Ramonage - Hygiène 3D - Tous pompages

Siège social :
**ZI de la Campanette
06800 CAGNES-SUR-MER**



S.E.N.

SOCIETE EUROPEENNE DE NETTOYAGE

119, bd de Cessole

(entrée rue Fanny) - 06100 Nice

Port. 06 11 88 16 54 - Tél. 04 92 07 14 13

Fax. 04 92 07 13 13

PROPRETE, SERIEUX, EFFICACITE

Notre spécialité :
**salles de cinéma, de spectacle,
complexes immobilier haut de gamme.**



TRAVAUX PUBLICS

Z.I. La Campanette - 06800 CAGNES-SUR-MER

Tél. 04 93 31 24 73 - Fax. 04 93 07 13 29

TOUT NETTOYAGE
Maurice TAMAZOUT
 Etablissement créé en 1978



Tél. 06 64 96 23 05
 Fax 04 93 21 63 03

6, avenue Emile Ripert
 06300 NICE

EUROMETAL

L. GIULIANO

SERRURERIE DU BATIMENT
 MIROITERIE
 MENUISERIE ALUMINIUM
 FERMETURES METALLIQUES



EUROMETAL

www.eurometalsarl.com

181, ROUTE DE GRENOBLE
 06200 NICE

TÉL. 04 92 29 03 33
 FAX. 04 92 29 08 83

BERNARD MAZZA

produits agricoles

Alimentation chevaux et bétail
 33, Route Nationale - 06440 BLAUSASC
 Tél. 04 93 91 13 17 - Fax. 04 93 91 10 70
 Port. 06 08 82 01 94

S.A.R.L. ORTOLANI

PLOMBERIE - SANITAIRE - ZINGUERIE
 CHAUFFAGE - CLIMATISATION - VMC

13, avenue du Ray - 06100 Nice
 Tél. 04 93 51 44 24 - Fax : 04 93 84 94 87

e-mail : ortolani.d@wanadoo.fr

ET ON IRA TOUS A PARIS !

Au lendemain de la magnifique victoire au stade "Ray II" Monaco, tous les supporters Niçois se sont empressés de savoir comment ils allaient monter au stade de France.

Certains se sont précipités en réservant dès le lendemain des billets d'avion, de train ou carrément des bus. D'autres ont patiemment attendu les solutions proposées par les différents groupes de supporters.

La SNCF, qui a su débloquer en quelques jours 11 trains spéciaux pour les nancéens de Michel Platini, nous a fourni seulement 3.800 places alors que la distance qui nous sépare de Paris est trois fois plus importante que celle qui sépare Nancy du stade de France.

Devant le peu d'empressement initial des responsables du Gym, les supporters ont multiplié les interventions dans la presse écrite, télévisée ou encore sur internet, ont sollicité tous les institutionnels (Conseil Général, Conseil Régional et Mairie de Nice) et l'O.G.C. Nice. Mais malgré leur soutien, ce maigre total n'a pas pu être augmenté.

Nous avons eu droit à toutes sortes d'excuses : week-end surchargé pour cause de retour de vacances scolaires, plus de rames disponibles et même "plus de déplacement de nombre à cause de la grippe aviaire". Et si la vraie raison était qu'en haut lieu on ne souhaitait pas voir un nombre important de supporters Niçois à Saint Denis ?

En effet, aux articles scandaleux stigmatisant nos amis de la BSN parus dans le journal marseillais NICE-MATIN, et relayés depuis plus d'un an par le quotidien l'Equipe, a succédé le reportage diffamatoire de TF1 sur les fameux hooligans Niçois. Les pseudos journalistes de 7 à 8 ont oublié (volontairement ?? audimat oblige ??) de préciser que le "dangereux supporter Niçois" arrêté pour comparution immédiate avait été relaxé faute de preuve dès le lendemain du déplacement à Marseille.

Beaucoup prédisaient un faible nombre de Niçois au stade de France : ILS ONT EU TORT. Après seulement quatre jours, la billetterie a vendu plus de 15000 places alors que la période réservée aux abonnés n'était pas encore terminée. Le quota alloué de 21000 places risque même d'être insuffisant.

Sachant qu'un supporter Niçois vaut largement 2 supporters Nancéens, le stade de France résonnera le 22 Avril 2006 d'un NISSA LA BELLA dont on parlera encore dans 20 ans.

Et malgré tous les obstacles qui se sont succédés, ON IRA TOUS A PARIS !!!

Michel Raccah

Félicitations aux équipes Poussins 1, 2 et 3 de l'O.G.C. Nice qui se sont brillamment qualifiées pour le troisième tour de la coupe régionale poussin. Et bonne chance pour le prochain tour à Diego, Bruno et Jean-Yves.

IDENTITE... IDENTITE...

En ce monde médiatique, massificateur et réducteur, tout attachement à des valeurs de groupe, culturelles ou ethniques, apparaît désuet à certains. Et pourtant, ces valeurs sur le plan sportif ont permis par le passé à



des "petits" comme Bastia d'exister en Europe ou d'autres "différents" comme Auxerre ou Nantes de perdurer en Ligue 1.

En ce qui nous concerne, nous avons bien vu, il y a trois ans, l'importance d'une solution locale dans l'adhésion apportée à celle-ci.

En fait, à ce stade de l'observation, il est intéressant de comprendre l'intérêt à apporter à la perception qu'ont les gens de "leur" équipe, de manière à ce qu'ils soient en osmose avec celle-ci. Et l'on constate, grâce à l'identification faite par l'ensemble à des valeurs communes, l'effet apporté dans le soutien à l'équipe, tant sur le plan sportif qu'extra-sportif.

Cet avantage s'accompagne de retombées financières saines (plus de recettes, plus de merchandising). Ainsi, pour augmenter cet effet nous ne pouvons que souhaiter, à court et moyen terme, voir se développer le centre de formation : s'il nous permettait de "sortir"

ne serait-ce qu'un joueur par an, cela nous économiserait un achat et participerait de par l'originale locale (si possible) à l'ancrage du groupe dans le tissu local. L'économie financière et l'ancrage joueraient ainsi en faveur de l'enracinement et feraient œuvrer, pour une fois, le "football business" et la défense de l'identité dans la même direction.

En outre, la nécessité d'un nouveau stade au Ray engagerait un peu plus notre club dans un développement identitaire à condition de respecter les souhaits majoritaires de nos supporters :

- stade au Ray
- stade exclusivement football (et pas de piste d'athlétisme)
- pas d'entrées derrière les buts
- tribunes supporters d'un seul tenant
- couverture totale
- ni commerces, ni hôtels...

Notre Ray est, et doit rester un "temple".

Enfin, pour conclure, quoi de plus motivant pour nos joueurs et pour nous-mêmes, que des tribunes supporters archi-combles jouant leur rôle de soutien à l'équipe par le déploiement d'étendards et de fanions de notre pays Nissart.

Plus que jamais synonymes :

RAY E BASTA et ISSA NISSA !

François Fougeron-Pablito Fedel



INSTALLATION DEPANNAGE

Plomberie - Chauffage
Froid - Climatisation

Fouratis Anis

Résidence "Les Violettes" - 29 av. des Violettes
06800 Cagnes-sur-Mer
Tél./Fax. 04 92 04 12 64
Port. 06 21 37 54 24

AUTO ECOLE GORBELLA

FORMATION À LA CONDUITE AUTOMOBILE - PERMIS B
CONDUITE ACCOMPAGNÉE - VÉHICULE AUTOMATIQUE AMÉNAGÉ
POUR TOUT TYPE D'HANDICAP

Une carte "permis en ligne" ou une présentation au permis
supplémentaire jusqu'au 10/05/06 sur présentation du magazine Issa Nissa

38, bd Gorbella - 06100 NICE

Tél. 04 93 52 40 52

AUTO ECOLE DES MOULINS

33, Avenue de la Santoline - 06200 NICE

Tél. 04 93 83 96 65



BATIMENT - DECORATION
une équipe, la performance



Nice - Hôtel Palais Maeterlinck

**AGENCER
DECORER**
**Magasins
Hôtels
Restaurants
Bureaux
Appartements**

38, chemin du Vallon des Vaux - Le Val Fleuri - 06800 CAGNES SUR MER
Tél. 04 93 31 69 96 - Fax. 04 93 14 92 20



BOUTIQUE  **tél. 0492048713**
44, Rue ARSON 06300 NICE **issanissa.com**

produits c.d.s - o.g.c.nice - b.s.n - cd-dvd artistes niçois
billetterie - organisation des déplacements
du mardi au vendredi de 11 h à 19 h samedi de 9 h 30 à 12 h et de 14 h 30 à 17 h



LE FOOT ANGLAIS : UN SPORT POPULAIRE, N'EST-IL PAS ?

Le football est, sans conteste, le sport le plus populaire au monde. Populaire oui, mais selon quelle définition ? Car ce mot en a plusieurs : qui fait partie du peuple, constitué et organisé par le peuple, destiné et propre au peuple, qui se concilie l'affection du peuple. C'est cette dernière explication qui s'applique au football.

Et pourtant ce mot a aussi une autre dimension, non écrite mais tacite. Celle d'un sport accessible, financièrement, à tous (tout le peuple donc). Comme si, obligatoirement, ce qui plaît au "plus grand nombre" doit absolument être "à sa portée". Bizarre déformation des mots....

Depuis des décennies, il est de bon ton de prendre comme référence de cet engouement la ferveur des foules qui remplissent les stades anglais. Et la quasi-totalité des médias français s'engouffre allègrement dans ce poncif complètement éculé. Avec de grands tremolos dans la voix (ou dans les journaux) quand ils parlent ou évoquent ce football, si... populaire !

De l'autre côté de la Manche, les dirigeants (soit des instances, soit des clubs), n'ont pas hésité, eux, à revenir à la définition de base, et ont appliqué à la lettre l'adage "Quand on aime, on ne compte pas"...

Parce que ce football anglais, si "populaire", est en fait le plus cher du monde et par conséquence le moins accessible à sa foule de fans. Sans faire de démagogie (chacun acceptant ou pas de faire des sacrifices ou des choix pour se "payer" sa passion), aimer le football en Angleterre est devenu extrêmement onéreux.

Quelques exemples, dans le tableau ci-dessous, tirés des campagnes d'abonnement pour cette saison 2005/06 le démontrent aisément. Vous êtes supporter de Liverpool ? Vous avez dû payer 759 euros pour être en populaire (!), 803 euros pour être en latérale et 832 euros en honneur.

Oui, mais c'est Liverpool penserez-vous ? Regardez les

	Adulte			Enfant			Sénior et Etudiant		
1 ^{ÈRE} DIVISION	POP	LAT	HON	POP	LAT	HON	POP	LAT	HON
Bolton	632	746	810	183	183	247	486	518	568
Chelsea	949	1153	1248	482	584	613	486	591	635
Fulham	583	695	803	190	190	336	387	482	583
Liverpool	759	803	832	380	402	---	569	603	625
Manchester Utd	569	832	999	284	832	999	284	416	499
Newcastle	670	810	1219	412	461	---	569	691	1037
2 ^{ÈME} DIVISION									
Leeds	705	993	993	409	---	---	412	---	---

prix de Bolton ou de Fulham... Et continuez avec l'exemple de Leeds qui joue actuellement en 2^{ème} division. Même les prix pour étudiants sont, au minimum, quatre fois plus élevés qu'en France.

Cette folle augmentation des prix a, en fait, été dictée par des impératifs économiques. Il a fallu rénover des stades construits il y a des dizaines d'années et par là même remplacer les "terraces" (tribunes sans siège derrière les buts) par des espaces avec fauteuils et aménager le reste des enceintes pour justifier les prix exorbitants demandés. Avec l'arrêt Bosman (voir plus bas) il a fallu augmenter les salaires pour garder les bons joueurs britanniques, engager des vedettes étrangères et par conséquence, comme le nombre de professionnels par club atteint couramment les 40, les budgets des clubs ont explosé.



La quasi disparition de ce public "populaire" qui justement remplissait les "kops", et à qui on interdit formellement de rester debout (ce qui entraîne pour certains un acte de bravoure puisqu'ils chantent DEBOUT "Stand up if you love your team (levez vous si vous aimez votre équipe)" pendant une bonne minute avant de se rasseoir), le fait que les équipes puissent n'aligner sur la pelouse aucun joueur d'origine anglaise, les prises de pouvoir de milliardaires étrangers (Chelsea ou Manchester United, par exemple), tout ceci a également découlé sur une perte d'identité. A titre d'exemple, près de 45% des abonnés de Manchester United n'habitent pas dans la région (la moyenne des autres clubs étant de 70 à 75%). Et ce sont des "clients" qui ont remplacé les fans de base, au grand plaisir des clubs lancés dans une course folle aux recettes dans leurs stades mais aussi dans des boutiques de plus en plus gigantesques (comme si le fait d'y proposer 435 articles différents devenait une marque de gloire et de prospérité...). Mais malgré toutes ces "ponctions" dans les poches des

spectateurs, le déficit total des clubs anglais est abyssal. En fait, la quasi-totalité ne survit que grâce (là aussi) aux versements de la télévision pour retransmettre les matches.

Ces augmentations de tarifs ont entraîné un autre phénomène, la baisse relative du

public. Depuis une dizaine d'années, alors que dans le même temps l'Angleterre connaissait un boom économique, et donc une augmentation du pouvoir d'achat très significative puisque l'on parle de 30%, la moyenne des spectateurs stagne en 2^{ème} division et si en

1^{ère} division elle a (très légèrement) augmenté durant la même période, elle ne bouge quasiment plus depuis trois ans.

Dans le même temps une lutte contre la violence dans (et autour) des stades a été entreprise et le prix des places a quasi totalement dissuadé les supporters les plus "durs". Mais le problème a simplement été déplacé sur les divisions inférieures. L'on ne compte plus les bagarres mettant aux prises des fans de clubs de division 3, 4 ou 5 (équivalents français). La presse nationale passe sous silence cette dérive, mais une simple recherche sur internet ou dans les journaux locaux montre ce que certains font semblant de ne pas voir. Et malgré tous leurs efforts, les instances ne peuvent empêcher que lors de déplacements à l'étranger, des supporters provoquent des incidents. Ces voyages hors

d'Angleterre deviennent presque une "récré" pour ceux qui ont décidé de plus fréquenter les stades de leur pays.

De tout temps, le football anglais a été médiatisé à outrance. Présenté comme le "gardien" de l'esprit du jeu, et avec cette popularité (!), l'on pouvait s'attendre à retrouver cette prétendue puissance dans leur palmarès : c'est très loin d'être le cas.

Il faut considérer deux périodes. La première, jusqu'en décembre 1995, la seconde depuis. Pourquoi ce distinguo ? Parce qu'en décembre 1995, l'arrêt Bosman a supprimé l'obligation de pas avoir plus de 3 étrangers en même temps sur le terrain pour une équipe de club alors que les Anglais, tout seuls comme des grands, s'étaient jusque là arrogés le droit que leurs clubs puissent jouer avec autant d'Anglais, d'Écossais, de Gallois, d'Irlandais (Nord et Sud), sans qu'ils soient considérés comme des étrangers.

Depuis cette date, se sont disputées 2 Coupes du Monde et 3 Championnats d'Europe des Nations sans aucun titre (ni même une place de finaliste pour l'équipe nationale d'Albion) alors que l'Allemagne gagnait un Euro et était finaliste d'une Coupe du Monde, tout comme l'Italie. Sur les 24 finales de Coupes européennes, 4 sont revenues aux clubs anglais (Manchester United et Liverpool, toutes deux dans des conditions rocambolesques en Ligue des Champions, Chelsea dans la défunte Coupe des Coupes et Liverpool en Coupe U.E.F.A.). Dans le même temps les clubs allemands faisaient aussi bien et les clubs espagnols et italiens mieux (5 victoires chacun). A "armes égales", les anglais sont moins bons !

Voyons maintenant ce qui s'est passé avant décembre 1995. Sur le plan de son équipe nationale, une Coupe du Monde gagnée en 1966, certes, mais avec tous les avantages de l'avoir jouée à domicile. D'autres finales jouées ? Aucune ! Passons au Championnat d'Europe des Nations, rien, pas une victoire, pas une finale ! Ah oui, trois titres olympiques conquis en... 1900, 1908 et 1912, et encore, sous l'appellation "Grande Bretagne" donc avec les joueurs des différents pays cités plus haut dans la même équipe.

Ah mais, mon bon Monsieur, vous oubliez les victoires dans les Coupes européennes de club ! Non je ne les oublie pas ! Si l'on considère les 8 victoires anglaises de la Coupe des Champions, l'on s'aperçoit que sur les 95 joueurs qui y ont participé, 62 n'étaient pas Anglais, ce qui représente tout de même les 2/3 ! Une seule fois (Liverpool en 1984), l'équipe gagnante n'avait que trois étrangers sur la pelouse et le moins que l'on puisse dire c'est que les circonstances ne l'ont pas défavorisée ce soir là. Si l'on fait les mêmes recherches pour les titres obtenus en Coupe des Coupes, Coupe des Villes de Foires ou Coupe de l'U.E.F.A. l'on obtient les mêmes proportions.

Alors pourquoi cette fascination pour un football resté très longtemps fruste et sans génie ? Pourquoi cette portée aux nues d'un championnat où, dans les dix dernières saisons et jusqu'au titre de Chelsea l'an passé, deux clubs seulement (Arsenal et Manchester United) s'étaient partagés la victoire ? (4 en Allemagne et en Italie, 5 en Espagne). S'il a bien été "populaire" dans tous les sens du terme et même dans son sens détourné, il ne l'est plus et il est assez paradoxal qu'il soit toujours cité en exemple.

Michel Oreggia

Au départ de Cannes, voyagez sur la Côte d'Azur.

GRASSE
ANTIBES
NICE

RCA
RAPIDES CÔTE D'AZUR

www.rca.tm.fr LIGNES RÉGULIÈRES D'AUTOCARS DU RÉSEAU TAM

EN PASSANT PAR LA LORRAINE... ET PAR NANCY

L'histoire de Nancy et celle de Nice donnent lieu parfois à des retournements spectaculaires, à des moments pathétiques, à des sièges terribles. Mais l'intérêt de la Lorraine réside essentiellement dans le fait que ce Duché, comme le Comté de Nice, a fait l'objet de convoitises aiguës de la part de ses grands voisins (Empire germanique et Royaume de France). D'autre part, sa politique a souvent consisté à pratiquer une diplomatie "de bascule", navigant ainsi entre les puissances qui l'entouraient.

Les clubs fanion des deux cités ont par contre un parcours différent, ne serait-ce que par la jeunesse de l'A.S. Nancy Lorraine, créée en 1967 ; son palmarès très réduit, mais il existe... N'est-ce pas Michel Platini !

En Lorraine, au commencement, était le fer. L'histoire du duché est soudée à celle de ce métal. On trouve témoignage, sur l'une des hauteurs de Nancy, d'une occupation humaine avec traces d'extractions de la minette Lorraine (minerais de fer pauvre mais facilement accessible pour les hommes de l'Âge de fer).

La région présente des paysages amples et verdoyants. Aux portes de Nancy commence la Lorraine des côtes. La côte de Moselle domine les vallées de la Meurthe et de la Moselle, de près de 200 m au-dessus de la cité. Ce paysage se répète bien plus loin avec les côtes des Bars et les hauteurs sévères de l'Argonne ("pays des bois"). Ces côtes bien exposées au soleil (assez rare...) portent villages, vignobles, ainsi que des vergers de mirabelliers servant à confectionner la célèbre eau-de-vie de mirabelle. De vastes espaces boisés recouvrent ces plateaux calcaires, comme celui de La Haye, à 10 km à l'ouest de Nancy.

Nanciacum, de son ancien nom, est un hameau qui végète jusqu'au Moyen-Âge. Le Duc Gérard, fondateur de la

dynastie Lorraine en 1048, qui perdure jusqu'en 1736, décide d'édifier un château fort pour lui servir de relais entre ses terres des Vosges et la très giboyeuse forêt de

La Haye. Des fortifications entourent le château et la ville, peu à peu, se développe malgré les sièges et les incendies dont elle est victime. Il ne subsiste de cette époque médiévale que la superbe Porte de la Craffe (1336).



L'emblème de la province est la célèbre croix de Lorraine et la ville de Nancy a pour devise : "Qui s'y

frotte, s'y pique" en référence à son célèbre chardon. Charles le Téméraire, Duc de Bourgogne, trouve la mort devant Nancy en essayant de prendre la capitale lorraine (1477). La Guerre de Trente ans (1618-48) ravage la Lorraine. Cette tragédie est illustrée par le célèbre graveur nancéen, Jacques Callot.

Stanislas Leszczyński, dernier Duc de Lorraine (1737-66), par la volonté de Louis XV son beau-père, se comporte en grand mécène et fait édifier la place qui porte aujourd'hui son nom. Mondialement connue, elle est classée sur la liste du patrimoine de l'humanité par l'UNESCO. Le Duché devient définitivement français en 1766, environ un siècle avant le Comté de Nice.

En 1792, le général Dumouriez arrêta les troupes prussiennes à la sortie des défilés de l'Argonne. Durant la Grande Guerre, le front s'y installa, coupant le pays en deux ; des dizaines de milliers de soldats des deux camps y sont morts.

Suite à la défaite de 1871 face à la Prusse, l'empire allemand annexe la Moselle (nord de la Lorraine). Nancy accueille, jusqu'en 1914, les populations réfugiées d'Alsace et du nord de la Lorraine, fuyant l'occupation allemande. Cette période correspond à une phase de

développement intense sur le plan industriel et artistique (Art Nouveau, Ecole de Nancy). La province reste évidemment marquée par l'effroyable bataille de Verdun (1916), où sont tombés plus de 300 000 combattants.

Après les "Trente Glorieuses", période d'intense redressement économique (1950-74), Nancy et la Lorraine ont subi de plein fouet la crise de la sidérurgie. Les effectifs industriels sont tombés de 90 000 en 1975 à 15 000 en 1996, et la baisse continue...

La minette lorraine a été remplacée par un minéral de fer, importé et

La célèbre place Stanislas, revue et corrigée par les Niçois...



moins cher. Le gaz naturel traverse de nos jours la Lorraine, venant des Pays-Bas et de Russie. Le bassin de Nancy est sinistré, le charbon n'est plus exploité, et les dernières mines de fer ont été fermées.

Les travailleurs italiens, venus au début du 20^{ème} siècle, ont fait souche, et Michel Platini est né en 1954 à Joeuf (aux environs de Metz) mais a signé à Nancy, le club messin l'ayant jugé inapte à la pratique du football !

Roger Piantoni l'avait précédé dans le football lorrain (F.C. Nancy, dans les années 50). Ce petit-fils d'immigrés a choisi le football pour le plus grand bonheur de la

sélection nationale, mais aussi de l'O.G.C. Nice, où il a joué en fin de carrière.

Nancy, 120 000 habitants pour la commune et 360 000 pour l'agglomération, a su se moderniser avec son nouveau tramway (eux aussi !), son stade Marcel Picot, rénové, et son université de 45 000 étudiants.

La spécialité locale, c'est le macaron. Charlélie Couture ne dédaignera pas en goûter, lui qui est né et a passé son enfance à Nancy. En parcourant les artères situées entre la Porte de la Craffe et l'église baroque Saint-Sébastien, on trouvera sur les étals, les fameuses bergamotes, bien rangées dans leurs boîtes de... fer.

Les supporters de l'A.S.N.L. n'utiliseront pas l'aéroport de Metz-Nancy (300 000 passagers/an), mais emprunteront plus sûrement le rail, ou même la R.N. 4, équipée à 4 voies, et gratuites jusqu'à Paris (3 h de route maximum).

L'A.S.N.L. succédant au F.C. Nancy, a développé son "conservatoire du football" et s'est dotée d'un complexe sportif dans la forêt de La Haye. Le club a fait l'ascenseur depuis 1967 entre la D2 et la D1, sans parvenir à s'installer durablement dans l'élite. Reléguée en 2000 en raison d'une différence de buts inférieure à celle de l'O.M. de 2 unités, les nancéens ont encore à l'esprit un certain O.M.-A.S. Monaco au printemps 2000 qui a connu une mi-temps très agitée dans les couloirs du Vélodrome avec expulsion de Gallardo durant le repos... (L'O.M. qui menait 1-0 à la mi-temps, l'emporte finalement 4-2).

Quatre fois champion de France de D2, le club, qui a retrouvé la L1 cette saison, expose sur son site officiel, rubrique "histoire", la photo de Michel Platini soulevant la coupe de France en 1978, après son but contre le Gym : gageons que le 23 avril 2006, l'A.S.N.L. ne change pas cette image du passé.

Claude ROMAN

Merci à Blaise pour la photo modifiée.



La Maison du Rideau

Fondée en 1930



- Plus de 600 modèles de voilages et plus de 10000 références de tissus d'ameublement en magasin. Installations complètes.
- Tringles • Prise de mesures à domicile après acceptation du devis.

52, Rue Gioffredo - Nice - Tél. 04 93 85 47 30

charcuterie PONS

**Spécialités
"PIEDS NOIRS"**

du lundi au vendredi
de 7h à 12h 30
et de 16h à 19h
Samedi de 7h à 13h



36, rue Michel-Ange - 06100 Nice
Tél. / Fax. **04 93 84 68 05**

REMUE COMMUNICATION MENINGES

"Le savoir-faire du faire-savoir"

20, rue Vernier - 06000 Nice
04 93 53 16 01

**L'ESPACE
du VERRE**



VERANDAS - VITRAGES

ISOLANTS
MENUISERIE ALUMINIUM
MIROITERIE - VITRERIE - STORES

DÉCOUPE VITRAGE À VOS DIMENSIONS

Remplacement de bris de glace



**10, rue Fodéré
06300 NICE**
T. 04 93 55 97 79
F. 04 93 55 97 50

LA RELÈVE DES SUPPORTERS



David



Maelys



Maelle



Timeo



Enzo



Marie

DIB
DIBENEDETTO

RAVALEMENT - RÉNOVATION - CONSTRUCTION

50, Rue Vernier - 06000 Nice
Tél : 04.93.16.24.50 - Fax : 04.93.16.24.27

SATSfiandino
Société d'aménagement de terrains de sports.

SIÈGE SOCIAL : QUARTIER DE LA COMBE INFÉRIEURE
890, ROUTE DE GRENOBLE - 06200 NICE
TÉL. : 04 93 08 26 40 - FAX : 04 93 08 78 97 - E-mail : sats.fiandino@free.fr

SARL TOSELLO PEINTURE



Tél./Fax 04 93 54 07 66
Port. 06 10 13 05 48

68, Bd J.- D. Blanqui
06340 LA TRINITÉ



DE ANGELIS BAT-IR

Entreprise de Bâtiment
Maçonnerie - Gros Œuvre
Carrelage - Rénovation
15, rue Lépante - 06000 NICE
Tél. 04 93 85 35 94
Fax. 04 93 62 19 33
angelis3@wanadoo.fr



L'AUBERGE DE CIMIEZ

Orchestre

A partir de 21h30
à l'aube les jeudi,
vendredi, samedi et
de 15h à 3h le dimanche

Discothèque

Entrée gratuite pour
les dames le jeudi,
le vendredi et
le dimanche soir.

Le Dancing de la Côte

78, voie Romaine 06000 NICE - Tél.: 04 93 81 23 20



Le 22 avril 2006
tout un peuple
a rendez-vous avec l'histoire !

J-35



Ligne officielle - Finale de la Coupe de la Ligue

“Lou pòble Nissart en finala”

En vente à la boutique de l'O.G.C. Nice - 04 93 92 36 40

...et chez **CitySport** . C/Cial Nice Etoile . 3, rue Chauvain - Nice
. C/Cial Cap 3000 . 866 RN7 - Villeneuve Loubet
. 146 rue de France - Nice . 2687 Ch. de Ste Claude - Antibes

QUEL PARADOXE !

Des centaines de Niçois faisant la queue pour acheter des places pour la finale de la “coupe à moustache” : QUEL PARADOXE !

Nos amis de la Ligue doivent s'arracher les cheveux (s'il leur en reste) en pensant à ce 22 Avril 2006 où 20000 supporters nissarts vont monter à la capitale.

En 1997, nous n'étions que 8000. La magnifique équipe du président Le Graët avait sombré face à une équipe niçoise sans grand talent mais avec un grand coeur. Fred Gioria levait la coupe de France devant un public guingampais médusé et des journalistes français surpris, voire déçus.

En 2006, c'est une équipe pleine de talent qui se présentera au stade de France : espérons qu'elle aura aussi un grand coeur. Mais même si nous ramenons la “coupe insipide” sur la promenade des Anglais, nous ne cautionnons pas cette dérive du “foot business” et cette multiplication de compétitions sans aucune saveur, si ce n'est celle de remplir les caisses déjà bien pleines de la L.F.P. “Lobotomisation du Football Professionnel”.

Cette victoire, nous la méritons ; ne serait-ce que pour réparer des années d'injustices et afin de récupérer l'argent que la Ligue nous “rackette” toutes les semaines avec des amendes, injustifiées et disproportionnées, par rapport à tous les autres clubs de Ligue 1.

Alors, Messieurs les dirigeants de la Ligue, tremblez, le peuple nissart arrive au Stade de France et ne risque pas de passer inaperçu !

Michel Raccah

HOMMAGE



Joseph UJLAKI vient de nous quitter.

Ce très talentueux attaquant et buteur a passé cinq saisons à l'O.G.C. Nice (1953/54 à 1957/58), remportant la Coupe en 1954 et le championnat en 1956. Pour le Gym, il a marqué 60 buts en D1 (133 matchs) et 10 en Coupe (21 matchs).

Gilbert Bovis

Mobilier ancien
Objets d'art

Achat - Vente



BROCANTIC
ANTIQUITÉS

Spécialiste des années 1930 à 1960

Quartier des antiquaires - 16, rue E.-Philibert - 06300 Nice

Tél. 04 93 56 75 51 et 06 62 16 75 51

NIÇOIS DE PAR LE MONDE



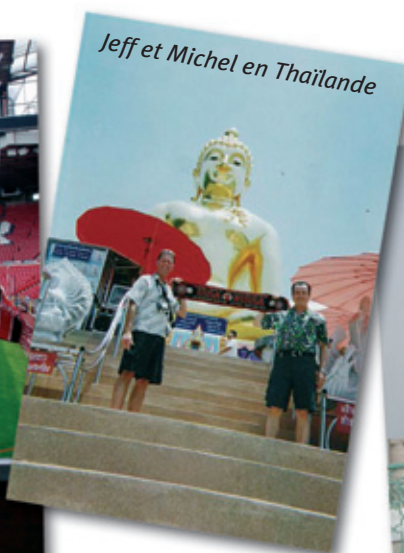
Désiré Zadi en Malaisie



Patrick et Hélène au Caire



Sébastien à Old Trafford



Jeff et Michel en Thaïlande



Stéphanie et Ornella à Rabat



Eric à Venise



Olivier au Mont Clapier

LE COIN B.D.

Dessins collectés par Chistian Blanchi

J'ai eu l'immense chance de rencontrer quatre personnalités du dessin qui ont, elles aussi, bien voulu apporter leur soutien à notre bon vieux GYM.



Le premier est le légendaire **MORDILLO**, dessinateur né en 1932 en Argentine, qui commença son œuvre en 1960 et qui joua au football jusqu'à l'âge de 30 ans.

Il nous offre le dessin de son petit bonhomme au nez rond qui a fait le tour du monde avec ses gags inimitables, mais aussi avec une certaine poésie.

Pelé lui-même déclara qu'il avait ressenti en regardant son livre "Le foot" (ci-contre), une joie semblable à celle éprouvée en marquant un but.

Pour ISSA NISSA!



MORDILLO

Amoroso
le 14 Feb. 2006



Ensuite, **Christophe CAZENOVE**, scénariste et père d'une bande d'ados qui jouent au basket dans la B.D. "Basket dunk", apporte lui aussi, avec son dessin, un amical salut aux lecteurs d'ISSA NISSA.

Pour vous et grâce à vous,
le Conseil général s'engage.



DÉPLACEMENTS - LOGEMENT - SANTÉ - SÉCURITÉ - SOLIDARITÉ
COLLÈGES - DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET EMPLOI
TERRITOIRES - ENVIRONNEMENT - SPORT ET CULTURE



CONSEIL GENERAL DES ALPES-MARITIMES

L'ÉNERGIE AU CŒUR DU DÉPARTEMENT

www.cg06.fr

LE COIN B.D. (SUITE)

Le troisième (et oui, ne soyons pas machos...) est une dessinatrice : **Florence CESTAC**, qui a montré son talent dans divers magazines comme **AH NANA**, **METAL HURLANT** ou encore **PILOTE**.

Elle lance même, en 1974, les éditions Futuropolis. En 1996, elle sort la BD "Le démon de midi" qui sera adaptée au théâtre par Michèle BERNIER. Elle nous gratifie du dessin de l'un de ses personnages, jouant au foot pour nous.



Pour terminer cette séance de dédicace, nous faisons appel à **William MAURY**, alias **WILMAURY**, qui débute dans la BD historique et s'associe au réalisateur niçois Georges LAUTNER pour créer la B.D. "Baraka" (comédie policière dans l'esprit du film "Les tontons flingueurs"). Il embellit cette page d'une pin-up niçoise !



PORTFOLIO SPÉCIAL FOOTBALL

Nous faisons part de la réalisation d'un portfolio spécial football avec les auteurs de BD, **Pierre TRACHAND** (Les Profs, Les Babyfoots), **Paul GLAUDEL & Fabien RYPPERT** (Stéphane Club supporter), **Olivier SAIVE** (Les Fouts Maniacs), **Gürçan GÜRSEL** (Les fouts furieux), **Serge CARRERE** (Léo Loden et la Coupe du Monde), **Gérard GARGOUIL** (BD sur JPP). Vous y trouverez aussi des photos de quelques équipes nationales participantes de la prochaine Coupe du Monde (SURPRISE), ainsi qu'un certificat d'authenticité et la participation exceptionnelle de **Jean-Pierre PAPIN** avec la réalisation d'une préface.

Chaque dessin est imprimé sur du papier Rives Tradition 250 gr, blanc naturel, édité à 150 exemplaires numérotés et signés. Le format de chaque portfolio est de 31 cm x 22 cm, vendu au prix Public de 70 € chaque pièce + frais de port 15 €.

Ce portfolio est vendu au profit de l'action de **l'association Neuf de Cœur** qui se bat pour venir en aide aux enfants atteints de lésions cérébrales.

Ce portfolio est une réalisation exclusive de **l'association Idées+.**

TOUS LES VISUELS DES PORTFOLIOS SUR LE SITE :

<http://ideesplus.monsite.wanadoo.fr>

Pour toute information complémentaire, nous contacter :

par mail : Ideospluss@wanadoo.fr

par téléphone : 08 72 97 62 58,

ou télécopie : 04 66 75 50 80



La signature d'un grand promoteur

Implantations locales et synergie nationale

Situé à Sophia-Antipolis, Eiffage Immobilier Azur interagit avec les acteurs locaux dans le seul but de vous fournir des lieux de vie adaptés à vos besoins. Ainsi, des matériaux à la composition des appartements, l'ensemble des éléments est étudié avec l'expérience requise pour vous offrir confort et qualité de vie.

Des projets de grande envergure

Eiffage Immobilier Azur réalise actuellement plusieurs grands projets dont :



L'Impératrice, sur les collines de Fabron à Nice, est une résidence de luxe de 47 logements dont 2 penthouses, qui offre une vue mer exceptionnelle.

Livraison : 2^{ème} trimestre 2006.



La Villa Casa Bianca comprend 29 logements. Située sur l'avenue de la Lanterne, elle s'impose comme le fleuron des résidences réalisées par Eiffage Immobilier Azur, tant par son architecture que par la beauté de son parc.

Livraison : début 2006.



Marcel Messina,
élu bénévole
de l'année 2005
par tous les clubs
de foot amateur !



**La Ville de Nice
soutient tous
les bénévoles
du sport**



une ville en mouvement... nice.fr



VILLE DE NICE / DIR.COM